



Lotta Sjöberg och Aldina Mehmedovic talar med några av Göteborgs Stads 60 valambassadörer.

2022-11-25 07:07 CET

Valambassadörer fick människor att gå och rösta

En fjärdedel av de göteborgare som träffat en valambassadör uppger att samtalet fick dem att gå och rösta i valet. Det visar en utvärdering av Göteborgs Stads insatser inför valet, som riktades mot grupper och bostadsområden där valdeltagandet tidigare varit lågt. Nu tas satsningen vidare i form av demokratiguider.

Inför valet den 11 september kraftsamlade Göteborgs Stads förvaltningar och bolag, tillsammans med aktörer i civilsamhället, för att sprida information om

valet. Målet var att bidra till ett ökat och mer jämlikt valdeltagande, med fokus på grupper som hade ett lägre valdeltagande 2018 än genomsnittet.

En del i satsningen var valambassadörer som mötte människor på gator och torg för att prata om valet och vikten av att rösta. Sammantaget samtalade de 60 valambassadörerna med 12 000 personer, var ute vid minst 500 tillfällen och delade ut tusentals flerspråkiga foldrar.

Samtal motiverade väljarna

En ny undersökning visar att många av de som hade pratat med en av Göteborgs Stads valambassadörer blev motiverade att gå och rösta; 27 procent uppger att de röstade på grund av just det samtalet.

– Det visar hur viktigt det är med mellanmänskliga möten för att få fler att bli delaktiga i samhällets demokratiska processer. Genom valambassadörerna har Göteborgs Stad nått individer och grupper som inte nås lika effektivt genom kommunens vanliga kommunikationskanaler, säger Aldina Mehmedovic, samordnare för Göteborgs Stads valstärkande arbete på förvaltningen för demokrati och medborgarservice.

Det är förstagångsväljarna som i högst grad har påverkats av mötet med en valambassadör; nio procent svarar att de röstade tack vare samtalet med en valambassadör och att de annars inte skulle ha röstat.

Totalt sett svarar fyra procent av de boende i områden i Göteborg med lägre valdeltagande att de gick och röstade på grund av att de hade sett valambassadörerna och/eller någon annan del av kampanjen.

Många såg kampanjen

I utvärderingen av informationskampanjen som helhet framkommer att den insats som flest lagt märke till är just valambassadörerna. 38 procent har sett eller pratat med någon av dem medan 20 procent har sett affischerna och sammantaget har hälften av de tillfrågade sett någon del av insatserna.

I Bergsjön och Kortedala genomfördes många valstärkande aktiviteter och utvärderingen visar att boende där i hög utsträckning har uppmärksammat informationskampanjen. 57 procent av de svarande därifrån har sett den. Även i Angered, Biskopsgården, Tynnered och Backa har omkring hälften av de tillfrågade uppmärksammat kampanjen.

– Vi har nått hälften av målgruppen, vilket är ett högt värde. Vanligtvis når informationssatsningar ungefär en tredjedel. Att fyra procent av de som kanske inte annars skulle ha röstat faktiskt gör det och att dryg en fjärdedel uppger att de röstade tack vare mötet med valambassadör – det gör att vi summerar kampanjen som lyckad, säger Aldina Mehmedovic.

Ny satsning på demokratiguider

De positiva erfarenheterna har gjort att valambassadörerna nu ombildas till demokratiguider för att även efter valet arbeta med att nå grupper med lägre delaktighet och inflytande i samhället. De ska samtala med invånare, fånga upp synpunkter och svara på frågor om kommunen på olika språk.

– Vi har i uppdrag av politikerna att se till att invånarnas delaktighet och inflytande stärks och det innebär att vi behöver fortsätta med det demokratistärkande arbetet även mellan riksdagsvalen, säger Lotta Sjöberg, direktör för förvaltningen för demokrati och medborgarservice, Göteborgs Stad.

Orsaker till lågt valdeltagande

I undersökningen fanns det även frågor om varför man valt att inte rösta i årets val. De främsta anledningarna som de svarande pekade på var att man inte är tillräckligt insatt, inte hann eller hade förhinder, att man inte litar på politiker och att man inte visste vilket parti man skulle rösta på.

– Vi inväntar forskning och statistik inom området för att förstå varför valdeltagandet sjönk i såväl hela landet som i Göteborg för första gången på nästan 20 år. Vår egen undersökning ger oss dock en inblick i varför göteborgare valde att avstå från att rösta och är viktiga i Göteborgs Stads fortsatta mellanvalsarbete, säger Aldina Mehmedovic.

Om undersökningen

Göteborgs Stad har direktupphandlat ett undersökningsföretag för att utvärdera några av stadens valstärkande insatser, däribland valambassadörer, affischer, flyers, brevtuskick och annonser i sociala medier. Det genomfördes 2500 intervjuer mellan den 12 september och den 12 oktober 2022 i stadsområdena Hisingen, Nordost och Sydväst. Enkäten fanns på sex olika språk och intervjuarna talade svenska och något av de aktuella språken.

Ta del av undersökningen här: [Utvärdering av Göteborgs Stads valstärkande insatser 2022](#)

Presskontakt

Aldina Mehmedovic, planeringsledare på förvaltningen för demokrati och medborgarservice, Göteborgs Stad

E-post: aldina.mehmedovic@demokratimedborgarservice.goteborg.se

Tel: 031-366 67 88
