



Av 200 undersökta butiker i Göteborgs innerstad följde endast 30 procent lagen om prissättning i skyltfönster. Foto: L. Birgersson, Göteborgs Stad.

2023-10-26 06:00 CEST

## 7 av 10 göteborgsbutiker följer inte lagen

**70 procent av butikerna i Göteborg märker inte ut priser på rätt sätt, vilket kan vilseleda konsumenterna och missgynna konkurrens. Det visar en undersökning från konsumentrådgivningen i Göteborgs Stad.**

Enligt prisinformationslagen ska varje vara och tjänst som presenteras i ett skylfönster på något sätt vara prissatt, exempelvis genom prislappar eller en tillhörande skylt med priser på det som säljs.

– Det är allvarligt att så många som sju av tio butiker missar lagkravet på

prismärkning. Detta är den största prisundersökningen som konsumentrådgivningen genomfört och resultatet är nedslående, säger Gabriel Södersten, konsumentrådgivare.

### **200 innerstadsbutiker undersökta**

Konsumentrådgivningen i Göteborg har undersökt över 200 butiker i Göteborgs innerstad genom att fysiskt titta på varje skyltfönster. Resultatet visar att endast 30 procent av alla butiker har korrekt prismärkning medan 70 procent helt eller delvis inte märker ut priser korrekt.

– Att ha korrekt prismärkning är viktigt för konsumenterna så att de inte blir vilseledda och för att de ska kunna fatta korrekta beslut. För butikerna är det viktigt att alla följer de spelregler och lagar som finns för att det inte ska bli osund konkurrens mellan företagen, säger Gabriel Södersten.

### **Behövs mer kunskap i butikerna**

Konsumentrådgivningens bedömning är att företagen och de enskilda anställda inte har tillräckliga kunskaper för att prissätta varorna på ett korrekt sätt. Butikerna har ett arbete att göra med kunskapshöjande insatser och löpande intern kontroll. Tidigare prisundersökningar som gjorts har visat att just kunskapshöjande insatser ger god effekt.

– Konsumentrådgivningen välkomnar en dialog med företag och intresseorganisationer kring prissättning. Vi kommer fortsätta att göra uppföljningar av undersökningen för att se hur det utvecklar sig över tid, säger Gabriel Södersten.

### **Mer information**

Rapporten finns på [konsumentrådgivningens sida](#) på Göteborgs Stads webbplats.

Kontaktperson: Gabriel Södersten, Konsumentrådgivare, rapportförfattare  
[gabriel.sodersten@demokratimedborgarservice.goteborg.se](mailto:gabriel.sodersten@demokratimedborgarservice.goteborg.se),  
0706 - 56 43 23

### **Om konsumentrådgivningen i Göteborgs Stad**

Konsumentrådgivningen i Göteborgs Stad ger oberoende rådgivning och information om konsumentens rättigheter. De erbjuder individuell konsumentrådgivning, håller föreläsningar och genomför

marknadsundersökningar. Man kan ringa måndagar, onsdagar och torsdagar på 031 – 368 08 00, eller mejla dygnet runt på [konsumentfraga@demokratimedborgarservice.goteborg.se](mailto:konsumentfraga@demokratimedborgarservice.goteborg.se)

---

## Kontaktpersoner



### **Demokrati och medborgarservice - Ulrika Karmalm**

Presskontakt

Avdelningschef kommunikation och kansli

[kommunikation@dm.goteborg.se](mailto:kommunikation@dm.goteborg.se)

031-365 09 89